

INFORME ANUAL

2019



promovermx



81 1013 3701

CONTENIDO

| | |
|------------------------------------|---|
| Presentación Mensaje Institucional | 1 |
| Resultados 2019 | 2 |
| Objetivos de Desarrollo Sostenible | 3 |
| Programa de Formación Empresarial | 4 |
| Giros de Negocio | 5 |
| Mejorando Personas y Negocios | 6 |
| Programa de Educación Continua | 7 |
| Financiadores | 8 |
| Inversión Social | 9 |

PRESENTACIÓN

MENSAJE INSTITUCIONAL

En Promover creemos en la grandeza de las microempresas y que las y los microempresarios mueven la economía de México.

Por segundo año consecutivo hemos brindado formación de alta calidad en desarrollo humano y en habilidades empresariales, sosteniendo nuestro compromiso de impulsar la productividad laboral y así contribuir al crecimiento y permanencia de micronegocios.

Nuestro trabajo está orientado en brindar la primera formación empresarial a hombres y mujeres que ante la falta de oportunidades laborales han construido las propias, iniciado su propio negocio.

Al implementar las herramientas y habilidades adquiridas de nuestros programas las microempresas eficientizan sus recursos: generando empleo y otorgando un mejor servicio a la comunidad de manera sostenible.

Las y los microempresarios que conforman la Comunidad Promover, son referente de inspiración y crecimiento, entre ellos forman una red de apoyo, en la que encuentran información, alianzas, un espacio para la mejora continua y sentido de pertenencia.

Gracias a la confianza y respaldo de nuestro Consejo, Financiadores, Voluntarios y Participantes de nuestros programas, continuamos avanzando juntos como comunidad, para lograr el acceso a una vida y trabajo dignos para las familias que dependen de estos negocios, con la visión de promover la movilidad social.



Ing. Adrián González Lozano.
Presidente del consejo de Fundación Promover

“Fundación Promover, es una organización sin fines de lucro que impulsa el desarrollo económico a través del apoyo a microempresarios; con el objetivo de fortalecer a sus negocios, para que generen empleo, bienestar, desarrollo y equidad de manera sostenible en el estado de Nuevo León.”





NUESTROS RESULTADOS 2019



531

Microempresarios participaron en nuestros cursos y talleres



221

Microempresarios se formaron en el *Taller Mejora tu Negocio*



310

Microempresarios accedieron a conferencias y cursos de *Educación Continua*



57%

De nuestros participantes son mujeres con negocio

10 MUNICIPIOS DE NUEVO LEÓN

y otras ciudades de la república son los lugares de donde provienen los microempresarios que han venido a tomar nuestra metodología

Nuevo León (10 municipios):

Allende, Apodaca, García, Guadalupe, Juárez, Monterrey, San Nicolás De Los Garza, San Pedro Garza García, Santa Catarina y Escobedo.

Nuestro alcance se potencializó gracias a la participación de Microempresarios provenientes de Coahuila: Ramos Arizpe, Piedras Negras, Tamaulipas: Altamira, Puebla: Puebla y Chihuahua, Chihuahua.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Nuestros programas impactan en los siguientes
Objetivos de Desarrollo Sostenible





PROGRAMA FORMACIÓN EMPRESARIAL “TALLER MEJORA TU NEGOCIO”

Brindamos formación a través de un Taller que fortalece las habilidades interpersonales y empresariales de los de microempresarias(os) de Nuevo León para aumentar la productividad de sus empresas, contribuyendo así a su desarrollo económico.

Nuestro enfoque es totalmente humano, centrándonos en la persona que dirige el negocio. El Taller es impartido por instructores especializados y que a su vez son microempresarios, incluyendo los siguientes módulos:

- Desarrollo Humano
- Administración y Mercadotecnia
- Finanzas, Aspectos Legales y Fiscales
- Ventas y Servicio al Cliente
- Ética en las Organizaciones Mexicanas*

La implementación de nuestro programa de formación empresarial es gracias a la Alianza con ProEmpleo, organización con 25 años de experiencia, quien nos brinda la metodología, herramientas y soporte académico.



221 BENEFICIARIOS DE BECA
DE FORMACIÓN EMPRESARIAL



13 TALLERES
IMPARTIDOS

GIROS DE NEGOCIO



75 GIRO
COMERCIAL



18 GIRO
INDUSTRIAL



123 GIRO
DE SERVICIOS



108

MICROEMPRESARIOS

Con empleados



110

MICROEMPRESARIOS

Que dirigen y operan su propio negocio (Autoempleados)



530

COLABORADORES

Beneficiados indirectamente al ser mejorado su lugar de trabajo

MEJORANDO PERSONAS Y NEGOCIOS



"En un principio no tenía idea clara del desarrollo de un negocio, solo vendía un producto con ventas muy bajas, a partir de tomar el Taller Mejora tu Negocio he logrado hacer una marca, aumentar la oferta de productos y lograr mayores ventas. Había tomado anteriormente cursos parecidos, sin embargo, la metodología de Promover es mejor, los instructores son muy cooperativos para cualquier duda, están al pendiente del desarrollo de tu Plan de Negocios; aprendí además como cotizar mis productos. A partir de haber tomado el curso con Fundación Promover, aprendí que mi negocio se mueve conmigo, como estoy yo está mi negocio."

Guillermina Santiago

"La Libertad" - Venta miel de abeja, salsas y mermeladas artesanales.



"Decidimos como familia tomar el Taller porque nos estábamos quedando atrás, no sabíamos donde promocionarnos o como llegar a nuestros clientes. El mayor aprendizaje con Fundación Promover fue reconocermos como empresaria, tomar el control de mi tiempo y mi negocio; como negocio familiar logramos conocer y manejar la administración de nuestro negocio, dejamos de ser solo empleados de nuestro negocio."

A partir de haber tomado el Taller aprendí que cuando eres empresaria o tienes tu negocio no puedes decir que lo sabes todo, siempre hay algo nuevo que aprender, siempre tu negocio puede mejorar en el tema de tecnología y conocimientos."

Patricia Gutiérrez

"Salón Cervantes" - Renta espacio para eventos + renta servicio audio y video para eventos.



"Todos los módulos son igualmente importantes, la cuestión administrativa y de finanzas han sido de gran ayuda en el crecimiento de mi negocio; en Promover aprendí que es importante conectar con otros microempresarios, y saber que todo suma."

Yahaira Rojas

- "Cambur Arte en Moda" – Pintura al óleo

PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA

COMUNIDAD PROMOVER

A través de nuestro componente de Educación Continua brindamos, por medio de conferencias mensuales y talleres, actualización y seguimiento para el crecimiento de las y los microempresarios que conforman la Comunidad Promover.

Gracias a esto las y los microempresarios pueden contar con una red de apoyo e intercambio, aplicando conocimientos actualizados a sus negocios, manteniéndose motivados, aumentando así los ingresos de sus negocios o emprendimientos.



310

MICROEMPRESARIOS

Asisten a sesiones de Educación Continua



18

VOLUNTARIOS

Participaron como expositores



15

CONFERENCIAS



2

TALLERES

Temas de conferencias: Comunicación, Redes Sociales, Tecnología, Recursos Humanos, Ventas y Exportaciones

FINANCIADORES

Nuestros financiadores contribuyeron económicamente a la organización y creen firmemente en el desarrollo económico de nuestro estado y país.

¡MUCHAS GRACIAS!

FEMSA


stiva


fundación|**Deacero**

**FUNDACIÓN
MERCED**

Fundación 
GENTERA®

ALIADOS

Agradecemos el respaldo de nuestros aliados en 2019 quienes nos han vinculan con más microempresarios.



Santa Catarina
Administración 2018-2021



**San
Pedro
Garza
García**

GOBIERNO MUNICIPAL

INCUBADORA DE EMPRESAS
U-ERRE

Gracias al acompañamiento de la U-ERRE hemos logrado que 7 egresados del programa de formación empresarial continúen su camino de la mano del servicio de incubación

INVERSIÓN SOCIAL

INGRESOS



87%

DONATIVOS
EMPRESARIALES

7%

FUNDACIONES

6%

CUOTAS DE
RECUPERACIÓN

EGRESOS

\$4,913,281.00

Gracias a Grupo Stiva que otorga su soporte administrativo a la Fundación, la totalidad de nuestros egresos son destinados para la operación de nuestros programas



91%

PROGRAMA DE
FORMACIÓN EMPRESARIAL

9%

PROGRAMA DE
EDUCACIÓN CONTINUA



**Pro
mover**

movilidad social

promovermx



81 1013 3701

