



promover.org.mx



INFORME ANUAL 2021



Fundación ProEmpleo



@promovermx

ÍNDICE

1. Fundación Promover	2
Valores	
Líneas estratégicas	
2. ¿Quiénes Somos?	4
Órganos de Gobierno	
Equipo Operativo	
3. Mensaje Presidencia	6
4. Aliados	7
5. Reto 2021	8
6. Logros 2021	9
7. Comunidad Promover	12
8. Testimoniales	13
9. Agradecimientos	14
10. Inversión Social	16
11. Estados Financieros	17



Pro mover

movilidad social

Somos una Organización de la Sociedad Civil que impulsa a los microempresarios en Nuevo León.

Nuestro objetivo es lograr la movilidad social, mediante el éxito de la gestión de las microempresas.

Brindamos a los microempresarios conocimientos y entrenamiento en temas clave para mejorar su negocio.

VISIÓN

Ser una organización sólida y sostenible, referente en la formación y acompañamiento de microempresarios, cuyas empresas perduran, se consolidan y crecen de manera que mejoran su calidad de vida y generan oportunidades para sus familias y su comunidad.

MISIÓN

Fortalecemos a las personas dueñas de un micronegocio, a través de una formación de calidad en desarrollo personal y habilidades empresariales, con el fin de contribuir a su crecimiento y sostenibilidad.

VALORES

Congruencia



Honestidad



Transparencia



Responsabilidad



Integridad



GOBIERNO CORPORATIVO

Consejo Directivo

Presidente

Ing. Adrián González Lozano

Tesorero

Ing. Adrián González Guerra

Secretario

Lic. Antonio Ortíz Cobos

Asociados

Ing. Jorge Lozano Morales

Ing. Luis Chapa González

Ing. Manuel Sama Treviño

Consejo Consultivo

Act. Ángel Casán Marcos

Ing. Gerardo Coindreau Farías



EQUIPO OPERATIVO

Somos Promover AC



Frida Genis
Coordinación de Monitoreo
y Evaluación



Cristina Martínez
Dirección
Operativa



César Ramírez
Coordinador de Vinculación
Institucional



Jimena Vasquez
Coordinación
Académica



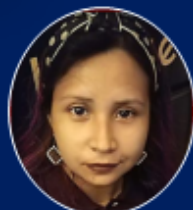
Beatriz Urbina
Coordinación de
Gestión de Recursos



Janeth Belmares
Auxiliar
Institucional



Carolina Loera
Líder de atención a
microempresarios



Nohemí Reyes
Líder de atención a
microempresarios

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Un año más de trabajo, de generar impacto hacia la movilidad social. Fue un año 2021 retador que sigue arrastrando los efectos de la pandemia, sin embargo, cada vez observamos más fortalecido el sector de las microempresas.

En Promover, creemos en la economía de mercado y la libre empresa. México es hoy una economía así, abierta al mundo, una economía en la que la microempresa es parte importante y fundamental a nivel nacional, tan importante que representa el 70% de la economía, incluyendo la alta generación de fuentes de empleo.

Es por ello, que hoy más que nunca es importante seguir trabajando por el fortalecimiento e impulso de las personas dueñas de un micronegocio.

Promover trabaja con éxito al colaborar por mantener vivas a las microempresas generando crecimiento y progreso. En nuestro caso el 80% de las empresas fortalecidas sobreviven promoviendo en nuestra comunidad su sostenibilidad, el desarrollo económico y el impulso a una mayor visión de las personas dueñas de micronegocios lo cual lleva a un mejor bienestar social.

2021, un gran año de llegar a más personas, a más familias a más comunidades.

Gracias a las y los participantes en nuestros talleres por su confianza, apertura y disposición para seguir creciendo. Gracias al equipo operativo de Promover por hacer posible con su trabajo diario los logros que se verán reflejados en este informe, gracias al Consejo Directivo por estirar a la organización hacia una mayor visión estratégica, gracias a los instructores, aliados y donantes por su confianza y disposición para hacer equipo hacia la movilidad social.



Ing. Adrián González Lozano

La mejor manera de lograr el progreso económico, el desarrollo para nuestras familias es por medio de cuatro acciones: el esfuerzo, la capacitación, la resiliencia y la correcta planeación financiera. Seguimos comprometidos con seguir impulsando cuatro acciones entre la comunidad de personas dueñas de los micronegocios.

Les invitamos a conocer nuestros logros del 2021. Gracias por ser parte de ellos.

Sigamos haciendo equipo.



ALIADOS

Agradecemos el respaldo de todas las instituciones, empresas y organizaciones que durante 2021 sumaron esfuerzos y apoyo para impulsar el desarrollo de personas empresarias.

Inversionistas Sociales



Aliado estratégico



Aliados Pro Bono



Aliados Operativos



2021: EL RETO DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA CONTINUA

La continuidad de la contingencia sanitaria por **COVID-19**, ha exigido actualizarnos y adaptarnos. **2021**, fue el año de reencontrarnos y saber que unidas y unidos es la manera de salir adelante, de desarrollarnos y crecer.

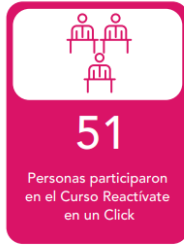
Por este motivo en Promover, ampliamos la oferta educativa de nuestro **Programa de Formación Empresarial**, incorporando durante el segundo semestre del **2021** el **Taller Digitaliza tu Negocio**. Consideramos oportuno abordar el tema de tecnología, ante el acelerado crecimiento de las ventas en línea y las nuevas modalidades de trabajar.

Nos enfrentamos también a un nuevo reto: disminuir la brecha digital, por medio de educación tecnológica y las nuevas tendencias para personas autoempleadas y/o empresarias dueñas de micronegocios.

Como parte de nuestra oferta **Comunidad Promover**, se realizó un evento: "**Día Promover**" en el mes de octubre, con la finalidad de que las personas egresadas de talleres durante **2020** y **2021** de modalidad en línea, se conocieran y crearan redes de apoyo, ofreciendo además una charla de desarrollo humano.

El reto de la reactivación económica para las microempresas y personas autoempleadas continúa y parte importante del éxito en cualquier ámbito y sobre todo en la microempresa: es la educación y capacitación

LOGROS 2021



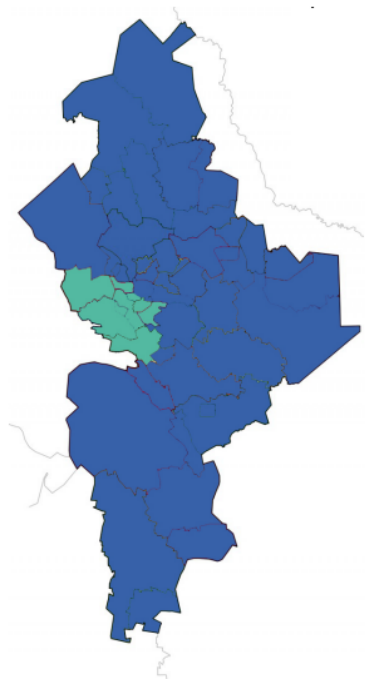
12.15% de crecimiento con respecto a 2020

68% de las personas participantes en Talleres son mujeres con negocio

Alcance en Nuevo León

Apodaca, Escobedo, García, General Zuazua, Guadalupe, Juárez, Monterrey, Sabinas Hidalgo, San Nicolás de los Garza, San Pedro Garza García y Santa Catarina.

Nuestro modelo de capacitación en línea del Programa de Formación Empresarial, nos permite lograr un mayor alcance de atención a personas con negocios en otras entidades del país como: Ciudad de México, Chihuahua, Coahuila, Durango, Estado de México, Morelos, Puebla, Quintana Roo, Tamaulipas, Tlaxcala y Yucatán.



Nuestros programas impactan en los siguientes ODS:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



PROGRAMA FORMACIÓN EMPRESARIAL "TALLER MEJORA TU NEGOCIO"

Nuestro Taller insignia, el cual implementamos gracias a la alianza con **ProEmpleo***, brinda formación y capacitación, fortaleciendo habilidades interpersonales y conocimientos empresariales a personas autoempleadas y dueñas de micronegocios.

El Taller es impartido por nuestro equipo de instructores que a su vez cuentan con micronegocios, incluyendo los siguientes módulos:

- 01 Desarrollo Humano
- 02 Administración y Mercadotecnia
- 03 Finanzas, Aspectos Legales y Fiscales
- 04 Ventas y Servicio al Cliente
- 05 Ética en las Organizaciones Mexicanas

A través de las actividades de los módulos las personas egresadas definen su Proyecto de Vida y Negocio.



9

TALLERES IMPARTIDOS
EN LÍNEA



155

PERSONAS EMPRESARIAS
CAPACITADAS



465

PERSONAS BENEFICIADAS
INDIRECTAMENTE AL SER
MEJORADO SU LUGAR DE
TRABAJO

*ProEmpleo es una organización con 26 años de experiencia, quien nos brinda la metodología, herramientas y soporte académico



FORTALECE tu negocio con:

Taller

MEJORA

tu Negocio

Modalidad
Online

Fortalece tus conocimientos,
Realiza un plan de negocios
Aumenta tus ganancias.

EDUCACIÓN CONTINUA

Con la colaboración de instituciones aliadas, voluntarios y el equipo de instructores Promover, continuamos un año más de ofrecer Educación Continua a las personas empresarias, egresadas de nuestros Talleres.

Durante 2021, fortalecimos nuestra oferta de Educación Continua por medio de:

Conferencias quincenales en vivo: con temas diversos de interés para personas empresarias, emprendedoras y autoempleadas como: marketing, administración, estrategias de ventas, aspectos legales y actualización.

Reactívale en 1 Click: curso didáctico para mantener los negocios ante las exigencias de salubridad debido la contingencia sanitaria por COVID- 19, incluyendo: ventas en línea y medidas sanitarias.



609

PERSONAS ASISTIERON
A CURSOS Y CONFERENCIAS
DE EDUCACIÓN CONTINUA



22

PERSONAS VOLUNTARIAS
COMO EXPOSITORES



24

CONFERENCIAS EN VIVO



3

CURSOS REACTÍVATE
EN UN CLICK



34

PERSONAS CAPACITADAS
POR TALLER DIGITALIZA
TU NEGOCIO



102

PERSONAS BENEFICIADAS
INDIRECTAMENTE AL SER
MEJORADO SU LUGAR DE
TRABAJO

Llaves de Un Equipo Ganador ...

1. Fuerte Liderazgo
2. Objetivo Común
3. Reglas del Juego
4. Plan de Acción

Pro mover
movilidad social

TE DAMOS
LA BIENVENIDA

En unos minutos
iniciamos

Este curso es gracias al respaldo y apoyo de:



COMUNIDAD PROMOVER

Con la finalidad de dar seguimiento y apoyo a nuestra Comunidad, realizamos eventos para la promoción comercial, vinculación y networking de personas egresadas.

Este año, decidimos reencontrarnos en el Día Promover, un evento realizado para que egresados de Talleres de 2020 y 2021 se conocieran en persona a fin de hacer alianza y una Red de Apoyo.

Se impartió una charla “La mejor inversión” destacando la importancia del desarrollo y autocuidado de las personas empresarias.



TESTIMONIALES

Comencé mi negocio vendiendo fruta en la avenida, ahora tengo un *foodtruck* y dos sucursales más, donde vendemos jugos y desayunos. Antes de acercarme a Promover estaba batallando mucho en el área de administración y ventas; decidí tomar el Taller Mejora tu Negocio para seguir creciendo y tener clientes más satisfechos con mis servicios.

Descubrí que no soy un emprendedor, soy un empresario; aprendí disciplina, responsabilidad y estar más ordenado. Si hablamos en porcentajes: mejoré un 70%, lo cual es mucho; ya estoy planeando extender el horario de servicio, vamos a contratar más empleados para cumplir la demanda.

Aplicé muchos cambios después de tomar el Taller, hoy puedo tomar decisiones de manera rápida y resolver los problemas que se presentan de una manera más segura y me siento preparado, mis ventas han mejorado, mis clientes han aumentado y también ya recibo un sueldo, lo cual pone a mi familia muy feliz y lo disfruta, ahora tengo más tiempo para convivir con ellos.

Miguel Felipe Medina
Jugos y Licuados El Huastequito (Slightly)



Nos acercamos a Promover al darnos cuenta de que nos faltaba aterrizar algunos objetivos del negocio, mejorar la atención al cliente y temas financieros; tomamos el Taller Mejora tu Negocio porque nos gusta estar en mejora continua, aparte nos interesó porque estaba muy completo [por el temario de taller]. Una de las cosas que más nos ayudó fue ordenar nuestros procesos y la Plantilla Financiera [del Módulo de Finanzas y Contabilidad], porque la comenzamos a trabajar durante el Taller y la continuamos utilizando a la fecha, el implementarla nos ayudó a definir nuestros gastos.

Les recomendamos a otras personas empresarias acercarse a Promover, ya que los instructores aportan temas de muchísimo valor y fueron muy accesibles para resolver nuestras dudas específicas. Aprendimos que para comenzar a emprender debemos tener los conocimientos básicos y mejorar continuamente.

Sentimos el respaldo de Promover, que siempre está viendo como ayudarnos en los temas que tengamos dificultades, en hacernos sentir parte de ellos y abrirnos su puerta

Gabriela López y Sasha López
Eemel Ecotienda



AGRADECIMIENTOS

Gracias a todas las personas voluntarias por sumar experiencia y talento de profesionales, para brindar formación y fortalecer a las personas de la Comunidad Promover, con todo su apoyo pudimos extender nuestra oferta de capacitación y formación, a través de conferencias y asesorías.

Reconocemos el gran valor de sus aportaciones, con su tiempo y experiencia.

Voluntarios/as

Aleskar Ángel Rodríguez	ICONN
Andrés Pavón	PROEmpleo
Ángel López	Voluntario
Arturo Gómez	Bemol Mkt
Blanca Alanis	ICONN
César Fernando Pérez Velasco	STIVA
Eduardo Coria	Apollo 12
Esteban Iñigo	Instructor Promover
Esthela Midence	Promover
Francisco Mendoza Álvarez	STIVA
Gabriela Patricia González Piñeyro	Empresaria PROMOVER
Grecia Barreda	Bemol Mkt
José González Macín	WII
José Luis Sánchez	ICONN
Karla Fierro	Voluntaria
Luis A. González González	González Rodríguez Abogados
Luis A. Rodela	Don Mostachón
Maritza Colli	ICONN
Minerva Aglaé Urbano	ICONN
Osvaldo González	Voluntario
Raúl Terashima	Don Mostachón
Samantha Robles Salazar	STIVA

AGRADECIMIENTOS

Voluntarios/as

Ing. Adrian Marcelo González Guerra

Lic. Cecilia Madero González

Lic. Geovanna Pamela González Colomer

Lic. Mónica Patricia Reyes Casusus Lic. Víctor Manuel Vucetich Montes de Oca

Instructores/as Promover

Lic. Diana González Salazar

Lic. Esteban Iñigo Ocejo

Lic. Itziar Santos Diego

Lic. Javier López Villarreal

Dr. Juan Garza Treviño

Lic. Mónica Reyes Casusus

Lic. Myriam García Guajardo

C.P. Nelly Zamora Palomo

Lic. Teresita de Jesús Robledo

Ing. Tomás García Morales

INVERSIÓN SOCIAL

INGRESOS

\$5,642,516.00



EGRESOS

\$5,161,581.00



Gracias a Grupo Stiva que proporciona el soporte administrativo a Promover A.C., la totalidad de nuestros recursos son destinados a la operación de nuestros programas en beneficio de las personas autoempleadas o dueñas de micronegocio.

Si deseas consultar nuestros estados financieros auditados o completos, escribe un correo a: hola@promover.org.mx

ESTADOS FINANCIEROS 2019-2020

AUDITADOS POR DELOITTE

Fundación Promover, A. C.

Balances generales

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

(En miles de pesos)

	2020	2019
Activo		
Activo circulante – Efectivo	\$1,198	\$514
Activo por derecho de uso	<u>1,023</u>	<u>408</u>
	<u>\$2,221</u>	<u>\$922</u>
Pasivo y patrimonio		
Pasivo circulante:		
Proveedores	\$ 3	\$ 6
Cuentas por pagar a asociadas	10	10
Pasivo por arrendamiento corto plazo	530	421
Impuestos por pagar de beneficios a los empleados y otras cuentas por pagar	<u>922</u>	<u>118</u>
Total pasivo circulante:	<u>1,465</u>	<u>555</u>
Pasivo por arrendamiento largo plazo	<u>468</u>	<u>—</u>
Total pasivo	<u>1,933</u>	<u>555</u>
Patrimonio:		
Patrimonio no restringido	<u>288</u>	<u>367</u>
Total patrimonio	<u>288</u>	<u>367</u>
Total pasivo y patrimonio	<u>\$2,221</u>	<u>\$922</u>

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros.

C.P. Gabino Hernández Pulido
Director de Administración

ESTADOS FINANCIEROS 2019-2020

AUDITADOS POR DELOITTE

Fundación Promover, A. C.

Estados de actividades

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2020 y 2019
(En miles de pesos)

	2020	2019
Cambios en el patrimonio no restringido:		
Ingresos	\$5,216	\$5,021
Gastos de operación	(5,294)	(4,873)
Gastos por intereses	(1)	(41)
(Disminución) aumento en el patrimonio	(79)	107
Patrimonio no restringido al inicio del año	367	260
Patrimonio no restringido al final del año	<u>\$ 288</u>	<u>\$ 367</u>

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros.

C.P. Gabino Hernández Pulido
Director de Administración

Fundación Promover, A. C.

Estados de flujo de efectivo

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2020 y 2019
(En miles de pesos)

	2020	2019
Recursos generados en las operaciones:		
(Disminución) aumento en el patrimonio no restringido	\$ (79)	\$107
Amortización por derecho de uso	468	
Beneficio a los empleados	755	
Cambios en el capital de trabajo:		
Pagos de activos por derecho de uso	(506)	
Proveedores	(3)	5
Impuestos por pagar de beneficios a los empleados y otras cuentas por pagar	49	125
Flujos netos de efectivos utilizado en actividades de operación y aumento de efectivo	684	237
Efectivo al inicio del año	514	277
Efectivo al final del año	<u>\$1,198</u>	<u>\$514</u>

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros.

C.P. Gabino Hernández Pulido
Director de Administración

ESTADOS FINANCIEROS 2020-2021 AUDITADOS POR ERNST & YOUNG GLOBAL LIMITED

FUNDACIÓN PROMOVER, A.C.

Estados de situación financiera

(En miles de pesos)

	Al 31 de diciembre de	
	2021	2020
Activo		
Activo circulante:		
Efectivo	\$ 1,469	\$ 1,198
	1,469	1,198
Activos por derecho de uso (Nota 3)	450	1,023
Total del activo	<u>\$ 1,919</u>	<u>\$ 2,221</u>
Pasivo y patrimonio		
Pasivo circulante:		
Proveedores	\$ -	\$ 3
Cuentas por pagar a asociadas	-	10
Pasivo por arrendamiento corto plazo (Nota 4)	468	530
Impuestos y otras cuentas por pagar	151	922
Total del pasivo circulante	619	1,465
Beneficios a los empleados (Nota 5)	192	-
Pasivo por arrendamiento (Nota 4)	-	468
Total del pasivo	<u>811</u>	<u>1,933</u>
Patrimonio (Nota 8):		
Patrimonio acumulado	1,143	288
Otros resultados integrales	(35)	-
Total del patrimonio	1,108	288
Total del pasivo y patrimonio	<u>\$ 1,919</u>	<u>\$ 2,221</u>

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

LCPF. Haruyo Meléndez Peña
Directora de Administración

ESTADOS FINANCIEROS 2020-2021 AUDITADOS POR ERNST & YOUNG GLOBAL LIMITED

FUNDACIÓN PROMOVER, A.C.

Estados de actividades

(En miles de pesos)

	Por los años terminados al 31 de diciembre de	
	2021	2020
Cambios en el patrimonio no restringido:		
Ingresos (Nota 6)	\$ 5,767	\$ 5,216
Gastos de operación (Nota 7)	(4,867)	(5,274)
Gastos por intereses	(45)	(21)
Aumento (disminución) en el patrimonio	855	(79)
Patrimonio no restringido al inicio del año	288	367
	1,143	288
Otros resultados integrales	(35)	-
Patrimonio no restringido al final del año	\$ 1,108	\$ 288

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

LCPF. Haruyo Meléndez Peña
Directora de Administración

ESTADOS FINANCIEROS 2020-2021 AUDITADOS POR ERNST & YOUNG GLOBAL LIMITED

FUNDACIÓN PROMOVER, A.C.

Estados de flujos de efectivo

(En miles de pesos)

	Por los años terminados al 31 de diciembre de	
	2021	2020
Recursos generados en las operaciones		
Cambio neto en el patrimonio no restringido	\$ 855	\$ (79)
Intereses por arrendamiento	45	21
Amortización por derecho de uso	573	468
Costo neto del período de los beneficios a los empleados	91	-
Cambio en el capital de trabajo:		
Pagos de activos por derecho de uso	(530)	(506)
Proveedores	(3)	(3)
Impuestos por pagar de beneficios a los empleados y otras cuentas por pagar	(715)	804
Flujos netos de efectivos generados en actividades de operación	316	705
Actividades de financiamiento		
Intereses pagados	(45)	(21)
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento	(45)	(21)
Aumento neto de efectivo	271	684
Efectivo al inicio del año	1,198	514
Efectivo al final del año	\$ 1,469	\$ 1,198

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

LCPF. Haruyo Meléndez Peña
Directora de Administración



Santos Degollado 1800,
local A1 altos, segundo piso.
Col. Obispado, CP. 64060
Monterrey, N.L



812 718 7791
812 718 7792



811 013 3701



hola@promover.org.mx



[@promovermx](https://www.instagram.com/promovermx)

www.promover.org.mx