



promover.org.mx



Fundación Promover A.C.



**Pro
mover**
movilidad social

**INFORME
ANUAL
2022**



@promovermx

ÍNDICE

1. Fundación Promover	2
Valores	
Líneas estratégicas	
2. ¿Quiénes Somos?	5
Órganos de Gobierno	
Equipo Operativo	
3. Mensaje Presidencia	7
4. Aliados	8
5. Logros Promover 2022	9
6. Resultados Promover 2022	11
7. Testimoniales	18
8. Agradecimientos	19
9. Inversión Social	20
10. Estados Financieros	21



Pro mover

movilidad social

Somos una Organización de la Sociedad Civil que impulsa a las personas dueñas de micronegocios en Nuevo León.

Nuestro objetivo es lograr la movilidad social, mediante el éxito de la gestión de las microempresas.

Brindamos a las personas dueñas de micronegocios conocimientos y entrenamiento en temas clave para mejorar su negocio.

VISIÓN

Ser una organización sólida y sostenible, referente en la formación y acompañamiento de las personas dueñas de micronegocios, cuyas empresas perduran, se consolidan y crecen de manera que mejoran su calidad de vida y generan oportunidades para sus familias y su comunidad.

MISIÓN

Fortalecemos a las personas dueñas de un micronegocio, a través de una formación de calidad en desarrollo personal y habilidades empresariales, con el fin de contribuir a su crecimiento y sostenibilidad.

VALORES

Congruencia



Honestidad



Transparencia



Responsabilidad



Integridad



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

2022-2027

**Generar
valor que
trascienda**

**Impacto en
aumento de
personas con
micronegocio**

Sostenibilidad

**Desarrollo
de talento**

Posicionamiento

Institucionalización

GOBIERNO CORPORATIVO

Consejo Directivo

Presidente

Adrián González Lozano

Tesorero

Adrián González Guerra

Secretario

Antonio Ortiz Cobos

Consejo Consultivo

Ángel Casán Marcos
Gerardo Coindreau Farías
Jorge Lozano Morales
Luis Chapa González
Manuel Sama Treviño
Javier Arteaga Asis
Giorgio Di Vece
Francisco Zambrano Rodríguez



EQUIPO OPERATIVO



Mayté Cárdenas
Directora General



Janeth Belmares
Asistente Ejecutiva



César Ramírez
Vinculación Institucional



Carolina Loera
Atención a microempresarios



Ariadna García
Programas de Formación

ÁREA STAFF STIVA

- RH
- Legal
- Fiscal
- Administración

INSTRUCTORES

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Actualmente a nivel mundial, la economía de mercado, la libre empresa y competencia, son el motor que mueve la economía, para acabar con la desigualdad, generar riqueza y mejorar las condiciones de vida de las personas.

A nivel nacional, el 70% de las fuentes de empleo proviene de las Micro y Pequeñas empresas, recordemos que mas del 70% de estos negocios cierran el primer año de su operación, por falta de capacitación.

En Promover no sólo se les proveen herramientas de trabajo a los participantes para su mejor desempeño sino también y muy importantemente se les empodera, se les motiva, se les convence que tienen y pueden transformar su empresa no solo para sobrevivir, sino también para crecer y desarrollarla y mejorar su calidad de vida y la de su familia.

El año 2022 fue un año lleno de retos en donde vimos que el trabajo a través de alianzas con gobierno, organizaciones de la sociedad civil, inversionistas sociales, cámaras empresariales, consejeros y equipo operativo; es realmente la pieza medular para lograr un mayor impacto social. Es el trabajo en equipo lo que impulsará un cambio social.

Felicito muy especialmente a las personas dueñas de micronegocios por su voluntad, su empeño y su aspiración por salir adelante en la vida, a eso se llama movilidad social. Queremos impulsar la movilidad social que significa darle mejor vida a nuestros hijos y todavía mejor vida a nuestros nietos.

Creemos en la economía de mercado, en la libre competencia, en la movilidad social y en las cuatro variables que siempre han caracterizado al empresariado de Nuevo León: trabajo, ahorro, iniciativa y afán de superación.



Ing. Adrián González Lozano

Les invitamos a conocer nuestros logros del 2022, logros que hoy se ven reflejados en muchas historias de éxito de nuestros participantes.

Muchas gracias por hacer equipo un año más, seguimos trabajando juntos por impulsar la movilidad social.



ALIADOS

Agradecemos el respaldo de todas las instituciones, empresas y organizaciones que durante 2022 sumaron esfuerzos y apoyo para impulsar el desarrollo de personas empresarias.

Inversionistas Sociales



Aliados Estratégicos



Centro comunitario La Alianza
Macrocentro comunitario San Bernabé

LOGROS PROMOVER 2022



Definición de 6 líneas estratégicas de acción, enfocadas a resultados e impacto.



Actualización de contenidos de Talleres, enfocados a ser más prácticos y breves.



Implementación de un Modelo de Atención a través de Alianzas Estratégicas, para atención a un mayor número de participantes, contando con 6 instituciones aliadas.



56% de crecimiento de población atendida, respecto a 2021.

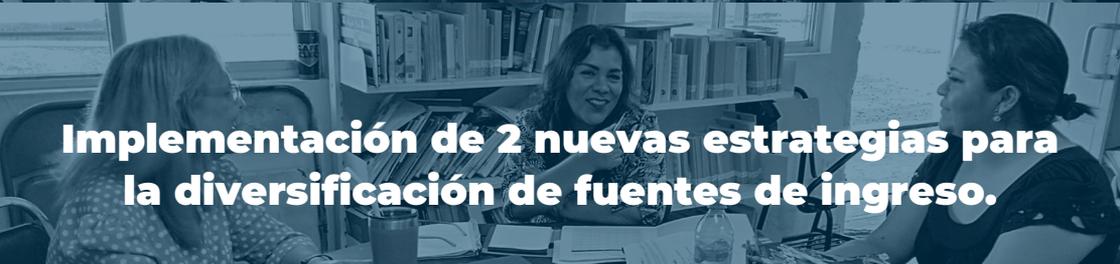


Inicio de "Promover Móvil", llevando nuestro modelo de atención y oferta educativa a diferentes comunidades de NL.

LOGROS PROMOVER 2022



Llevamos a cabo el Primer Encuentro de Mujeres Empresarias Transformando la Economía.



Implementación de 2 nuevas estrategias para la diversificación de fuentes de ingreso.



Construcción de alianzas con Secretaría del Trabajo, Secretaría de Economía y Secretaría de Igualdad e Inclusión del Estado de Nuevo León



Integración de la metodología "Small Business Development Center"



Vinculación de 10 negocios de nuestra Comunidad a el Programa Fomento al Autoempleo de Sria. del Trabajo para recibir maquinaria y equipo.

RESULTADOS 2022

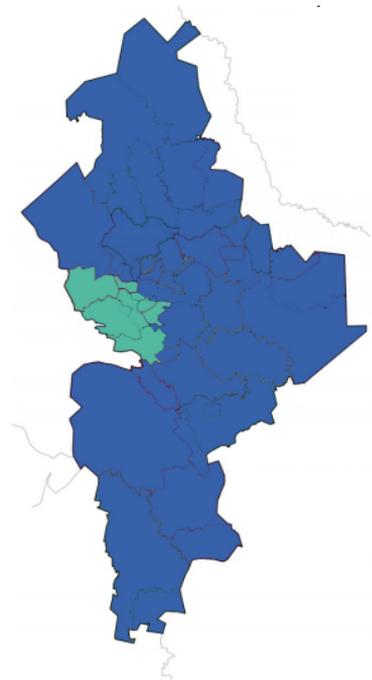


51% crecimiento de atención en Talleres con respecto a 2021
85% de personas beneficiarias son mujeres, dueñas de micronegocios

Alcance en Nuevo León

Allende, Apodaca, Ciénega de Flores, El Carmen, Escobedo, García, Guadalupe, Juárez, Monterrey, Pesquería, San Nicolás de los Garza, San Pedro Garza García, Santa Catarina,

Nuestro modelo de capacitación en línea del Programa de Formación Empresarial, nos permite lograr un mayor alcance de atención a personas con negocios en otras entidades del país como: Arteaga, Coahuila; Estado de México, Sinaloa, Ciudad de México, Tabasco.



Nuestros programas impactan en los siguientes ODS:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



PROGRAMA FORMACIÓN EMPRESARIAL “TALLER MEJORA TU NEGOCIO”

Nuestro Taller insignia, el cual implementamos gracias a la alianza con **ProEmpleo***, brinda formación y capacitación, fortaleciendo habilidades interpersonales y conocimientos empresariales a personas autoempleadas y dueñas de micronegocios.

El Taller es impartido por nuestro equipo de instructores que a su vez cuentan con micronegocios, incluyendo los siguientes módulos:

- 01 Desarrollo Humano
- 02 Administración y Mercadotecnia
- 03 Finanzas, Aspectos Legales y Fiscales
- 04 Ventas y Servicio al Cliente
- 05 Ética en las Organizaciones Mexicanas

A través de las actividades de los módulos las personas egresadas definen su Proyecto de Vida y Negocio.

Durante 2022 el componente de “Ética” se fortaleció con una conferencia impartida por Hagámoslo Bien en nuestros Talleres Mejora tu Negocio, “Integridad como ventaja competitiva”, cuyo objetivo es mostrar cómo se pueden iniciar o fortalecer las acciones empresariales a favor de la integridad, utilizando casos prácticos.



10

TALLERES IMPARTIDOS



201

PERSONAS EMPRESARIAS
CAPACITADAS



603

PERSONAS BENEFICIADAS
INDIRECTAMENTE AL SER
MEJORADO SU LUGAR DE
TRABAJO



*ProEmpleo es una organización con 26 años de experiencia, quien nos brinda la metodología, herramientas y soporte académico

"TALLER DIGITALIZA TU NEGOCIO"

Con el objetivo de contribuir a la alfabetización digital, impartimos este taller de capacitación, con metodología **ProEmpleo***.

El Taller es impartido de manera virtual en vivo, con una duración de 20 horas de capacitación, incluyendo los siguientes contenidos:

- 01 Reformas fiscales de plataformas digitales
- 02 Logística y Posicionamiento
- 03 Las redes sociales como impulso al e-commerce
- 04 Desarrolla tu Tienda en Línea (2 sesiones prácticas)



3

TALLERES IMPARTIDOS
EN LÍNEA



34

PERSONAS EMPRESARIAS
CAPACITADAS



102

PERSONAS BENEFICIADAS
INDIRECTAMENTE AL SER
MEJORADO SU LUGAR DE
TRABAJO



CAPACITACIONES PARA FORTALECER HABILIDADES PARA EL AUTOEMPLEO

Alianza con organizaciones de la sociedad civil, Lazos que Transforman ABP y Treviño Elizondo ABP, realizamos capacitaciones breves y prácticas con el objetivo de fortalecer conocimientos empresariales y habilidades para el autoempleo, de personas atendidas por estas organizaciones, como orientación para el inicio de sus emprendimientos.

Con Lazos que Transforman ABP se llevaron a cabo dos talleres en municipio de Apodaca, a personas capacitadas en algún oficio.

En el caso de la colaboración con Treviño Elizondo ABP, se capacitaron a habitantes de la colonia Gloria Mendiola.

En ambas capacitaciones, se abordó el tema de contabilidad básica, así como, técnicas de ventas y publicidad para mejora y posicionamiento de sus emprendimientos.



52

**PERSONAS EMPRESARIAS
CAPACITADAS**



156

**PERSONAS BENEFICIADAS
INDIRECTAMENTE AL SER
MEJORADO SU LUGAR DE
TRABAJO**



EDUCACIÓN CONTINUA

Con la colaboración de aliados, personas voluntarias y equipo de instructores Promover, brindamos actualización y seguimiento para nuestra Comunidad de personas egresadas y público en general; por medio de conferencias, incluimos temas de interés para la microempresa.



8

Conferencias impartidas, gracias a voluntarios Promover



334

Personas asistentes a Conferencias Educación Continua



1002

Personas beneficiadas indirectamente al ser mejorado su lugar de trabajo



EVENTOS COMUNIDAD PROMOVER

Parte de nuestra Oferta de Valor es el acompañamiento a personas empresarias capacitadas en Promover y su contacto con otras personas egresadas de nuestros Talleres, propiciando una Red de Apoyo y vinculación con otras personas autoempleadas y empresarias.

En 2022, contamos con dos eventos de encuentro y promoción comercial para nuestras personas beneficiadas:

Mercadito Citadel

En el marco de la semana del Día Internacional de la Mujer, del 8 al 10 de marzo llevamos a cabo el ciclo de conferencias “Mujer Emprendedora” en el cual, mujeres empresarias de La Comunidad Promover ofrecieron charlas acerca de sus empresas y experiencias.

Posteriormente, el fin de semana, se llevó a cabo el “Mercadito Citadel” el sábado, en el área central de Citadel, en el cual 13 negocios tuvieron la oportunidad de tener promoción comercial para sus negocios.

charla

MARTES 8 DE MARZO
5:00 P.M.
Ponente: SHEILA QUINTANA
Negocio: Healthy & Veggie
Conferencia: "No todo es sechuga y tomate"
El reto de comer saludable y vegano.

MIÉRCOLES 9 DE MARZO
5:00 P.M.
Ponentes: SASHA LÓPEZ Y GABRIELA LÓPEZ
Negocio: Edamill Escudillas
Conferencia: "Nuestro camino al zero waste."

JUEVES 10 DE MARZO
5:00 P.M.
Ponente: PATRICIA MUÑIZ
Negocio: Los Doradillos Empalmes
Conferencia: "La escuela del emprendimiento."

8m Día de la Mujer

MUJERES EMPRENDEDORAS

WEBINAR 8, 9 Y 10 DE MARZO

LUGAR: ÁREA CENTRAL



EVENTOS COMUNIDAD PROMOVER

Primer Encuentro Mujeres Transformando la Economía:

En el mes de noviembre, trabajando de la mano Mujer en Plenitud ABP, llevamos a cabo este primer encuentro de mujeres beneficiarias de programas de ambas organizaciones; con la finalidad de crear un red de apoyo, compartieran sus experiencias como empresarias y prácticas que las han llevado al éxito.



TESTIMONIALES

"Yo empiezo trabajando a los 15 años como paquetero; estaba ahorrando para comprar un carro, pero al ver que no lo conseguiría pronto, decidí invertir ese dinero. Compré maquinaria principiante y dinero que ganaba, dinero que invertía en el negocio.

Me encontré con la Fundación Promover ofreciendo el Taller MEJORA tu Negocio en mi preparatoria y decidí tomarlo. Con el paso del tiempo Fundación Promover me siguió apoyando, dándome asesoría en todo lo que yo necesitaba y con esto estoy mejorando mi emprendimiento."

Ángel Adrián Ramírez
-Azua Indele Geek-



"Soy paciente de cáncer desde hace 8 años, pero cuando ya me sentí mejor aprendí hacer moños para venderlos. Empecé vendiendo afuera de colegios poniendo los moños en una cajita de plástico.

Después me encontré en Facebook un anuncio sobre un taller para mejorar tu negocio de la Fundación Promover y me acerqué con ellos. Fue maravilloso aprender todo lo que tenemos que hacer para que nuestro negocio se formalice, funcione y nos reditúe.

Ahora visualizo que mis moños se vendan en tiendas departamentales o en línea; cuando antes de tomar los talleres era impensable."

Ana María del Ángel Damián
-La Moñería de Anita-



AGRADECIMIENTOS

Gracias a todas las personas voluntarias por sumar experiencia y talento de profesionales, para brindar formación y fortalecer a las personas de la Comunidad Promover, con todo su apoyo pudimos extender nuestra oferta de capacitación y formación, a través de conferencias y asesorías.

Reconocemos el gran valor de sus aportaciones, con su tiempo y experiencia.

Voluntarios/as

- Ariadna García Equipo Promover
- Diana Lugo Consultora
- Francisco Macedo Empresario, CEO Kolonus
- Gabriela López Empresaria, egresada Promover
- Patricia Múñiz Empresaria, egresada Promover
- Sasha López Empresaria, egresada Promover
- Sheila Quintana Empresaria, egresada Promover
- Tomás García Coach de negocios, instructor Promover

Instructores/as Promover

- Alán Guillen
- Ariadna García
- Diana González
- Erika Oranday
- Esteban Iñigo
- Juan Gerardo Garza
- Mónica Reyes
- Nelly Zamora
- Rubén Sánchez
- Tomás García

INVERSIÓN SOCIAL

INGRESOS

\$7,970,019



EGRESOS

\$7,537,769



Gracias a Grupo Stiva que proporciona el soporte administrativo a Promover A.C., la totalidad de nuestros recursos son destinados a la operación de nuestros programas en beneficio de las personas autoempleadas o dueñas de micronegocio.

Si deseas consultar nuestros estados financieros auditados o completos, escribe un correo a: hola@promover.org.mx

ESTADOS FINANCIEROS 2020-2021 AUDITADOS POR ERNST & YOUNG GLOBAL LIMITED

FUNDACIÓN PROMOVER, A.C.

Estados de situación financiera

(En miles de pesos)

	Al 31 de diciembre de	
	2021	2020
Activo		
Activo circulante:		
Efectivo	\$ 1,469	\$ 1,198
	1,469	1,198
Activos por derecho de uso (Nota 3)	450	1,023
Total del activo	<u>\$ 1,919</u>	<u>\$ 2,221</u>
Pasivo y patrimonio		
Pasivo circulante:		
Proveedores	\$ -	\$ 3
Cuentas por pagar a asociadas	-	10
Pasivo por arrendamiento corto plazo (Nota 4)	468	530
Impuestos y otras cuentas por pagar	151	922
Total del pasivo circulante	619	1,465
Beneficios a los empleados (Nota 5)	192	-
Pasivo por arrendamiento (Nota 4)	-	468
Total del pasivo	<u>811</u>	<u>1,933</u>
Patrimonio (Nota 8):		
Patrimonio acumulado	1,143	288
Otros resultados integrales	(35)	-
Total del patrimonio	1,108	288
Total del pasivo y patrimonio	<u>\$ 1,919</u>	<u>\$ 2,221</u>

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

LCPF. Haruyo Meléndez Peña
Directora de Administración

ESTADOS FINANCIEROS 2020-2021 AUDITADOS POR ERNST & YOUNG GLOBAL LIMITED

FUNDACIÓN PROMOVER, A.C.

Estados de actividades

(En miles de pesos)

	Por los años terminados al 31 de diciembre de	
	2021	2020
Cambios en el patrimonio no restringido:		
Ingresos (Nota 6)	\$ 5,767	\$ 5,216
Gastos de operación (Nota 7)	(4,867)	(5,274)
Gastos por intereses	(45)	(21)
Aumento (disminución) en el patrimonio	855	(79)
Patrimonio no restringido al inicio del año	288	367
Otros resultados integrales	(35)	-
Patrimonio no restringido al final del año	\$ 1,108	\$ 288

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

LCPF. Haruyo Meléndez Peña
Directora de Administración

ESTADOS FINANCIEROS 2020-2021 AUDITADOS POR ERNST & YOUNG GLOBAL LIMITED

FUNDACIÓN PROMOVER, A.C.

Estados de actividades

(En miles de pesos)

	Por los años terminados al 31 de diciembre de	
	2021	2020
Cambios en el patrimonio no restringido:		
Ingresos (Nota 6)	\$ 5,767	\$ 5,216
Gastos de operación (Nota 7)	(4,867)	(5,274)
Gastos por intereses	(45)	(21)
Aumento (disminución) en el patrimonio	855	(79)
Patrimonio no restringido al inicio del año	288	367
Otros resultados integrales	(35)	-
Patrimonio no restringido al final del año	\$ 1,108	\$ 288

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

LCPF. Haruyo Meléndez Peña
Directora de Administración

ESTADOS FINANCIEROS 2021-2022 AUDITADOS POR DFK LLARENA

FUNDACIÓN PROMOVER, A.C.
Estados de Situación Financiera
Al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(Miles de Pesos mexicanos - nota 3 a)

	No Restringido	
	2022	2021
Activo		
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo (nota 4)	\$ 1,545	1,469
Donativos por recibir (nota 5)	400	-
Suma del activo circulante	1,945	1,469
Activo por derecho de uso (nota 6)	1,298	450
Otros activos (nota 7)	96	-
	\$ 3,339	1,919
Pasivo y Patrimonio Contable		
Pasivo circulante:		
Vencimiento a corto plazo del pasivo por arrendamiento (nota 6)	\$ 555	468
Otras cuentas y gastos acumulados por pagar (nota 8)	536	151
Suma del pasivo circulante	1,091	619
Vencimiento a largo plazo del pasivo por arrendamiento (nota 6)	835	-
Beneficios a los empleados (nota 9)	320	192
Total del pasivo	2,246	811
Patrimonio contable:		
Patrimonio no restringido (nota 10)	1,093	1,108
Total del patrimonio contable	1,093	1,108
	\$ 3,339	1,919

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros.



Lic. Antonio Emilio Ortíz Cobos
Secretario de Consejo



Lic. Mayté Cárdenas Ortíz
Director General

ESTADOS FINANCIEROS 2021-2022 AUDITADOS POR DFK LLARENA

FUNDACIÓN PROMOVER, A.C.

Estados de Actividades

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021

(Miles de Pesos mexicanos - nota 3 a)

	No Restringido	
	2022	2021
Ingresos:		
Ingresos por donativos, cuotas de recuperación y otros (nota 11)	\$ 7,970	5,767
Total Ingresos	7,970	5,767
Gastos:		
Gastos por servicios de programa, de apoyo y otros (nota 12)	7,858	4,894
Gastos financieros (nota 13)	127	53
Total gastos	7,985	4,947
Cambio neto en el patrimonio no restringido	(15)	820
Patrimonio contable al inicio del año	1,108	288
Patrimonio contable al final del año	\$ 1,093	1,108

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros.



Lic. Antonio Emilio Ortiz Cobos
Secretario de Consejo



Lic. Mayté Cárdenas Ortiz
Director General

ESTADOS FINANCIEROS 2021-2022 AUDITADOS POR DFK LLARENA

FUNDACIÓN PROMOVER, A.C.

Estados de Flujos de Efectivo

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021

(Miles de Pesos mexicanos - nota 3 a)

	2022	2021
Actividades de operación:		
Cambio neto en el patrimonio contable	\$ (15)	820
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Amortización del activo por derecho de uso	551	573
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Efecto de pasivo por arrendamiento por renovación de contrato	76	-
Gasto por intereses sobre el pasivo por arrendamiento	115	45
Subtotal	727	1,438
Cambios en activos y pasivos de operación:		
Donativos por recibir	(400)	-
Otras cuentas y gastos acumulados por pagar	385	(784)
Beneficios a los empleados	128	192
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	840	846
Actividades de inversión:		
Pago de depósito en garantía por arrendamiento	(96)	-
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(96)	-
Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento	744	846
Actividades de financiamiento:		
Pago de principal sobre el pasivo por arrendamiento	(553)	(530)
Pago de intereses sobre el pasivo por arrendamiento	(115)	(45)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(668)	(575)
Cambio en efectivo y equivalentes de efectivo en el año	76	271
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	1,469	1,198
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	\$ 1,545	1,469

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros.



Lic. Antonio Emilio Ortiz Cobos
Secretario de Consejo



Lic. Mayté Cárdenas Ortiz
Director General



Santos Degollado 1800,
local A1 altos, segundo piso.
Col. Obispado, CP. 64060
Monterrey, N.L



812 718 7791
812 718 7792



811 013 3701



hola@promover.org.mx



[@promovermx](https://www.instagram.com/promovermx)

www.promover.org.mx