

INFORME ANUAL 2025

Fundación Promover, A.C



Índice

1. Mensaje Presidencia	3
2. Fundación Promover	4
• ¿Quiénes somos? • Misión y Visión • Nuestro equipo, consejeros, operación e instructores • Nuestro crecimiento	
3. Impacto y Resultados	9
• Población beneficiada • Características de nuestra población • ODS que impactamos	
3. Fortalecimiento Institucional	14
• Modelo de Intervención Integral • Zonas a las que llegamos • Alianzas	
4. Certificación y Acreditación	20
5. Transparencia Financiera	21
6. Testimonios	26



MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO

El 2025 ha sido un año de consolidación para Fundación Promover. Un periodo en el que, con visión y disciplina, fortalecimos nuestras bases institucionales para asegurar un crecimiento sostenible y de mayor impacto en los años por venir.

Gracias a la confianza de nuestros donantes y aliados - y a la incorporación de nuevos actores comprometidos con esta causa - logramos acompañar a 1,032 dueños y dueñas de micronegocios en su proceso de fortalecimiento y crecimiento. Este resultado refleja no solo nuestro alcance, sino la solidez de una comunidad que cree en el emprendimiento como motor de movilidad social.

Uno de los avances más relevantes de este año ha sido el fortalecimiento de nuestra organización desde adentro. Nos enfocamos en la estandarización de procesos, en la consolidación de nuestro equipo y en el fortalecimiento de nuestros órganos de gobierno, sentando así las bases para escalar nuestro modelo con mayor efectividad y consistencia.

Asimismo, avanzamos en la implementación de un modelo de monitoreo y evaluación que nos permite entender con mayor profundidad los cambios que generamos en los micronegocios que acompañamos, y asegurar que nuestro impacto sea medible, relevante y sostenible en el tiempo.

Hoy más que nunca, reafirmamos nuestra convicción de que la movilidad social, se construye a través del trabajo, la disciplina y el fortalecimiento de capacidades productivas. En Promover, estamos comprometidos con que más micronegocios no solo inicien, sino que permanezcan, crezcan y generen empleo en sus comunidades.



Ing. Adrián G. González Lozano

Fundador y Presidente del Consejo Directivo

Agradezco profundamente a nuestros donantes, aliados, consejeros y equipo por su confianza y compromiso. Su respaldo ha sido fundamental para llegar hasta aquí y será clave para los siguientes pasos de expansión y consolidación de nuestro impacto.

Nuestro trabajo apenas comienza. En un estado con más de 150,000 micronegocios, el reto es grande, pero también lo es la oportunidad de seguir transformando vidas a través del emprendimiento.

Sigamos construyendo juntos un futuro con más oportunidades, crecimiento y movilidad social.

Nosotros

¿Quiénes somos?

Somos una organización comprometida con impulsar la movilidad social a través de la capacitación empresarial y el acompañamiento a personas dueñas de micronegocios. Fortalecemos sus conocimientos y habilidades para incrementar la productividad de sus negocios, contribuyendo así a su crecimiento y el desarrollo personal, social y económico.

Este modelo nos permite consolidarnos como un semillero de micronegocios accesible para todos, con el potencial de transformar iniciativas en empresas pequeñas, medianas y grandes.

Misión

Fortalecemos a las personas dueñas de un micronegocio, a través de una formación de calidad en desarrollo personal y habilidades empresariales, con el fin de contribuir a su crecimiento, sostenibilidad y bienestar.

Visión

Ser en el 2027 una Organización sólida y sostenible, referente en la formación y acompañamiento de los dueños y dueñas de micronegocios, cuyos negocios perduran, se consolidan y crecen, de manera que mejoran su calidad de vida y generan oportunidades para sus familias y su comunidad.

Nuestro crecimiento

- Contribuir a la disminución de la pobreza
- Mejorar el entorno de comunidades
- Incrementar bienestar familiar
- Generación de empleos sostenibles
- La reducción de la desigualdad
- Impulsamos el emprendimiento con enfoque de género
- Reforzamos un acompañamiento enfocado en las necesidades de cada persona autoempleada



Nuestro Gobierno Corporativo

Ing. Adrián G. González Lozano

Fundador y Presidente del Consejo

Miembros del Consejo:

- **Adrián González Guerra**
- **Ángel Casán Marcos**
- **Francisco Zambrano Rodríguez**
- **Gerardo Coindreau Farías**
- **Javier Arteaga Asís**
- **Jorge Lozano Morales**
- **Luis Alberto Chapa González**

Cómites de trabajo

Programas

Vigilancia y Gobernanza

Procuración de fondos

Comunicación

Nuestro equipo operativo



Mayté Cárdenas Ortiz
Directora General



Johanna Karina Paredes
Gestión de Recursos



Irasema Campos Hernández
Procuración de Fondos



Carolina Loera Rendon
Implementación a Programas



Jorge Salazar Reyes
Monitoreo y Evaluación



Rolando Mendoza Manjarrez
Atención a Micronegocios



Daniela Sánchez Santos
Mercadotecnia y Comunicación

ÁREA STAFF STIVA

- Talento y Cultura
- Legal
- Fiscal
- Administración
- TI

Instructores y Asesores



Abel Almazán



Athenea Garza



Aídee Soledad



Cynthia Garza



Diana González



Dalila Ibarra



Cinthia Lucio



Elizabeth Hernández



Iván Antonio



Emmanuel Sosa



Ricardo Ramírez



Sandra Calderón



Karla Martínez



Abigail Guevara



Miguel Villarreal



Raúl Acosta



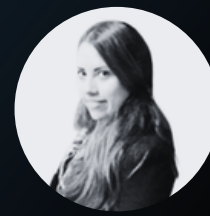
Martín Esquivel



Mayra Muñoz



Walter Sierra



Paulina González



Nelly Zamora



Héctor Villarreal



Gloria Martínez



Tomás García

Líneas estratégicas 2022-2027



**Generar valor que
trascienda**



Sostenibilidad



Desarrollo de talento



Posicionamiento



Institucionalización



**Impacto en aumento de
personas con micronegocio**

The background image shows a classroom setting. A female teacher stands at the front, gesturing towards a large whiteboard. Several students are seated at desks, with some raising their hands. The room has a modern feel with large windows and a clean, organized layout. The text 'Impacto y Resultados 2025' is overlaid in a bold, blue font, underlined.

Impacto y Resultados 2025

Resultados clave

Nuestro compromiso con el desarrollo de micronegocios, se reflejó en un total de:

1,032

personas autoempleadas **capacitadas** y **fortalecidas** durante el año **2025**.

¿Cómo lo logramos?

39

actividades de formación

talleres • cursos • workshops
conferencias • mercaditos

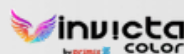
7

negocios acompañados en asesorías en
Administración y Finanzas



RADICAL MEZCAL

Sabores, la Pasión del Mezcalero Mexicano



Gracias por permitirnos ser parte de su crecimiento.

Somos el puente entre quienes tienen el **talento** y quienes abren las **oportunidades**.

Indicadores de Sostenibilidad y Crecimiento

69%

continuidad operativa:

de las personas autoempleadas mantienen sus emprendimientos activos y en marcha un año después de nuestra intervención.

26%

generación de empleo:

los micronegocios atendidos han dejado de ser autoempleos para convertirse en fuentes de trabajo.

59%

capacitación continua

más de la mitad de nuestros beneficiarios han adoptado la capacitación constante como un hábito.

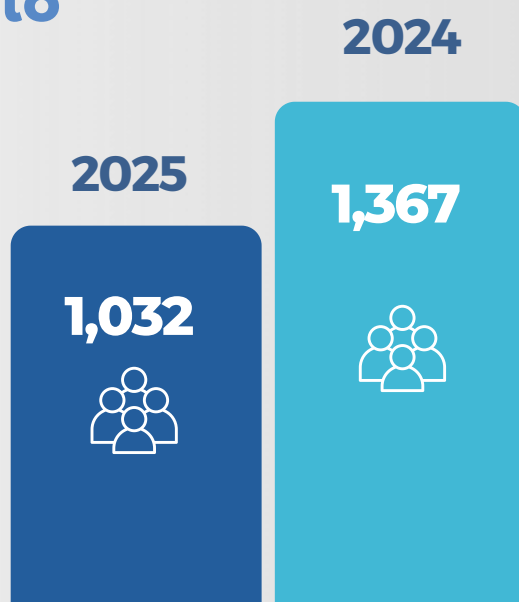
A través de **workshops, conferencias** y **ciclos de capacitación**, compartimos temas actuales, pertinentes y con seguimiento, diseñados para responder a las necesidades de quienes participan.

12 CONFERENCIAS
Y WORKSHOPS

368 PERSONAS
ASISTENTES

Alcance y perfil de impacto

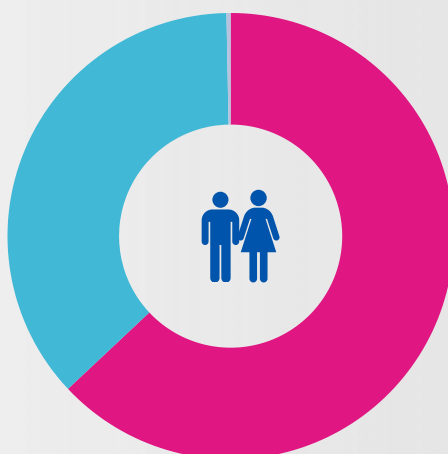
Crecimiento de personas autoempleadas **capacitadas y fortalecidas.**



Género



37%
Hombres



63%
Mujeres

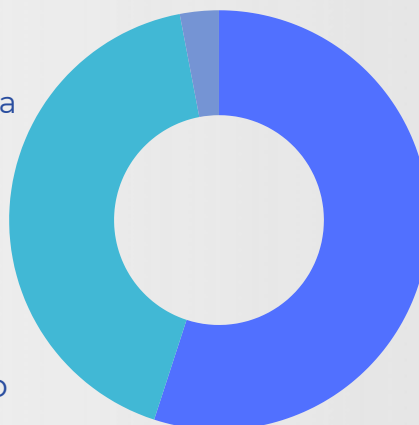
Giro de negocios atendidos



3%
Industria



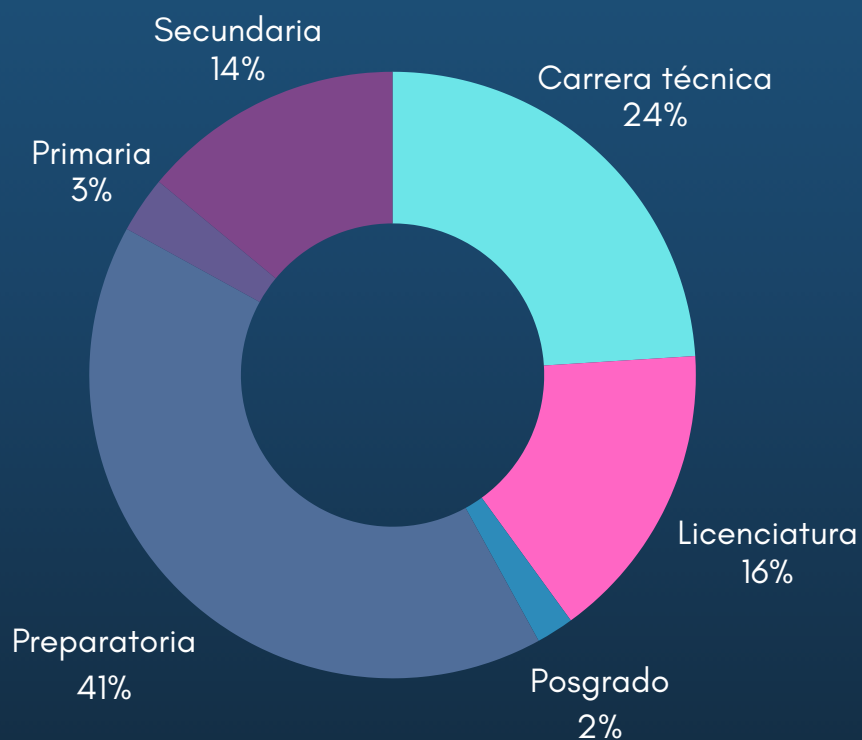
42%
Servicio



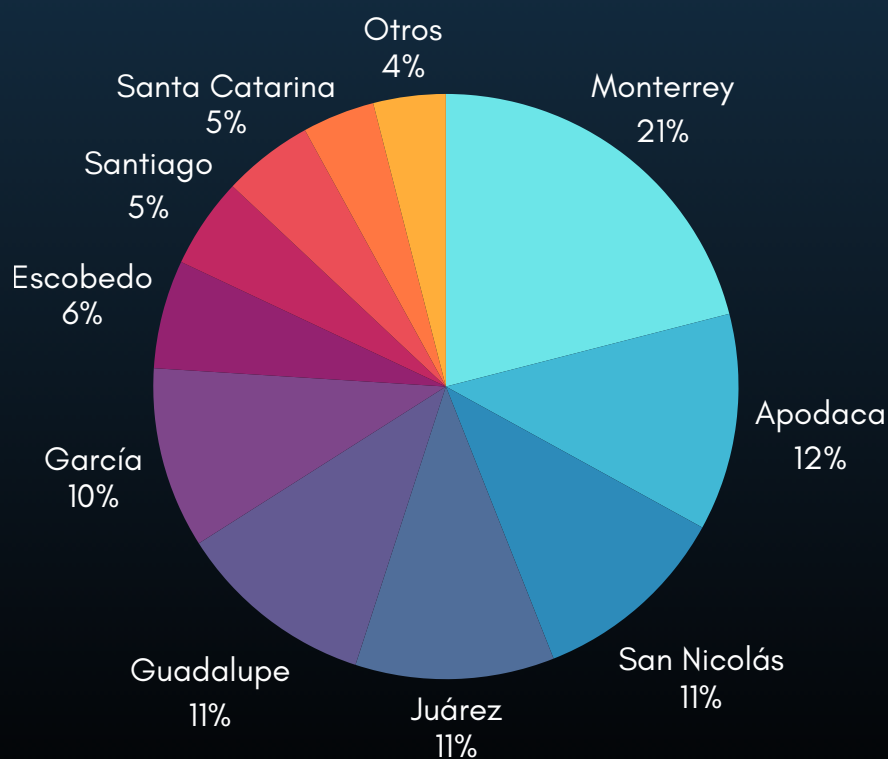
55%
Comercio

Promover ya no solo capacita: hoy **acompaña, mide** y **conecta** para que el impacto sea sostenible.

Escolaridad



Municipio



A woman with long dark hair, wearing a white cowboy hat, glasses, and a red patterned scarf, is smiling and gesturing with her hands. In front of her is a table with several colorful ceramic cups and a small potted plant. The background is a blurred indoor setting.

Fortalecimiento Institucional

Implementamos nuestro modelo de **Intervención Integral**

Que estandariza nuestro acompañamiento y asegura la calidad en cada proceso. Fortaleciendo el impacto y la sostenibilidad de la fundación.

MODELO DE INTERVENCIÓN

Fundación Promover A.C.

Personas dueñas de micronegocios y autoempleadas enfrentan barreras de conocimiento, digitalización y acceso a redes de apoyo, lo que limita el crecimiento de sus negocios además de su bienestar económico y social.



A través de nuestro modelo de intervención, contribuimos a los siguientes **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.



Impulsamos el **crecimiento de mujeres emprendedoras** a través de **alianzas estratégicas**.

Gracias a la suma de voluntades y la articulación de esfuerzos con aliados clave, consolidamos espacios de formación que trascienden el aprendizaje técnico para convertirse en herramientas de autonomía.

A través de la alianza estratégica con el **Instituto Estatal de las Mujeres**, ejecutamos un modelo de intervención diseñado para fortalecer las capacidades productivas de las mujeres en nuestra comunidad.

192

**Beneficiarias
Directas**

Ejecución de **4 eventos** estratégicos, integrados por 3 talleres de alta especialización y **1 espacio de encuentro**.

63%

**Impacto con perspectiva
de Género**

Durante el 2025, el **63% de nuestra comunidad** atendida son mujeres.

22%

**de nuestras participantes,
son Jefas de Familia**

En alianza con



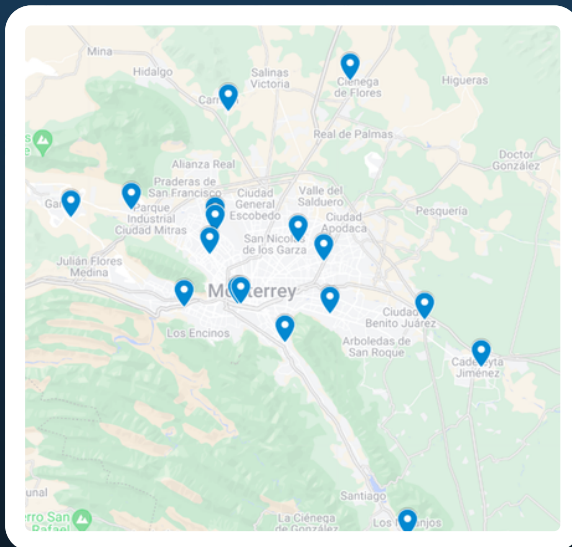
**INSTITUTO ESTATAL
DE LAS MUJERES**
GOBIERNO DEL NUEVO LEÓN



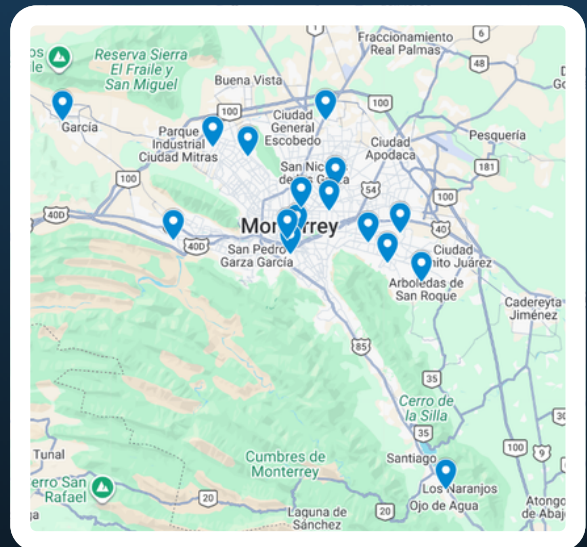
Seguimos ampliando **nuestra cobertura** en **Nuevo León**.

En Nuevo León, nuestro programa de talleres continuó ampliando su alcance, logrando impactar a más personas y consolidar presencia en nuevos municipios gracias a nuestras alianzas estratégicas. Durante este periodo, fortalecimos nuestra intervención en García, Guadalupe, Juárez, Escobedo, San Nicolás, Monterrey, Santa Catarina y Santiago, acercando oportunidades de aprendizaje y crecimiento a más comunidades.

Este crecimiento no sería posible sin la confianza y colaboración de nuestros aliados estratégicos y comunidades. Gracias por hacerlo posible.



2024



2025

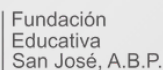
Promover, tiene un efecto multiplicador.



Reconocimiento a quienes se suman a nuestra misión.

Agradecemos a nuestros **aliados e inversionistas sociales**, por hacer posible nuestro impacto en 2025. Su compromiso nos permite seguir fortaleciendo negocios, generando oportunidades y transformando comunidades.

Aliados



Colaboran en la implementación y el alcance de nuestros programas, y hacen posible nuestro impacto a través de su apoyo financiero.

CERTIFICADOS Y ACREDITACIONES

En el 2025, **obtuvimos nuevamente nuestra certificación AIT y acreditación CONFIO**, tras un riguroso proceso de evaluación de nuestros procesos. Este logro reafirma la calidad de nuestro trabajo y fortalece nuestras oportunidades de colaboración, así como nuestro compromiso con la mejora continua y la innovación.”

Te compartimos nuestras certificaciones y acreditaciones:

Certificación AIT



Es una herramienta que permite medir la formalidad y los instrumentos institucionales de una organización de la sociedad civil (OSC) para garantizar la transparencia.

Acreditación CONFÍO

La acreditación con la cual la organización ha demostrado poseer características que dan certidumbre sobre el estado presente y futuro de la organización.



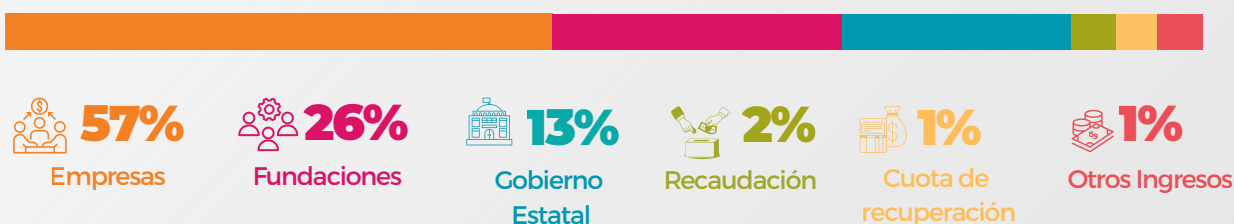


Transparencia Financiera

Inversión Social

INGRESOS

\$11,482,000.00



EGRESOS

\$7,392,000.00



Gracias a **Grupo Stiva** que proporciona el soporte administrativo a Promover A.C., la totalidad de nuestros recursos son destinados a la operación de nuestros programas en beneficio de las personas autoempleadas o dueñas de micronegocio.

Si deseas consultar nuestros estados financieros auditados o completos, escribe un correo a: hola@promover.org.mx

Estados financieros 2025 - 2024

Auditados por DFK LLARENA

FUNDACIÓN PROMOVER, A.C.

Estados de Actividades

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024

(Miles de pesos mexicanos - nota 3 a)

	No Restrungido	
	2025	2024
Ingresos:		
Ingresos por donativos, cuotas de recuperación y otros (nota 11)	\$ 11,482	9,196
Total ingresos	11,482	9,196
Gastos:		
Gastos por servicios de programa, de apoyo y otros (nota 12)	7,392	9,971
Gastos financieros (nota 13)	54	114
Total gastos	7,446	10,085
Cambio neto en el patrimonio no restringido	4,036	(889)
Patrimonio contable al inicio del año	(113)	776
Patrimonio contable al final del año	\$ 3,923	(113)

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros.

Estados financieros 2025 - 2024

Auditados por DFK LLARENA

FUNDACIÓN PROMOVER, A.C.

Estados de Flujos de Efectivo

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024
(Miles de pesos mexicanos - nota 3 a)

	2025	2024
Actividades de operación:		
Cambio neto en el patrimonio contable	\$ 4,036	(889)
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación de propiedades, planta y equipo	10	10
Amortización del activo por derecho de uso	306	787
Ingresos por intereses	(84)	(96)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Gasto por intereses sobre el pasivo por arrendamiento	14	77
Efecto en pasivo de cancelación anticipada de contrato de arrendamiento	(323)	-
Subtotal	3,959	(111)
Cambios en activos y pasivos de operación:		
Donativos por recibir y otras cuentas por cobrar	(1,012)	663
Otros activos	96	-
Otras cuentas y gastos acumulados por pagar	(111)	2
Beneficios a los empleados	(87)	82
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	2,945	636
Actividades de inversión:		
Intereses cobrados	84	96
Excedente de efectivo para aplicar en actividades de financiamiento	3,029	732
Actividades de financiamiento:		
Pagos de principal sobre el pasivo por arrendamiento	(225)	(640)
Pagos de intereses sobre el pasivo por arrendamiento	(14)	(77)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(239)	(717)
Cambio en efectivo y equivalentes de efectivo en el año	2,790	15
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	1,137	1,122
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	\$ 3,927	1,137

Estados financieros 2025 - 2024

Auditados por DFK LLARENA

FUNDACIÓN PROMOVER, A.C.

Estados de Actividades

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024

(Miles de pesos mexicanos - nota 3 a)

	No Restringido	
	2025	2024
Ingresos:		
Ingresos por donativos, cuotas de recuperación y otros (nota 11)	\$ 11,482	9,196
Total ingresos	11,482	9,196
Gastos:		
Gastos por servicios de programa, de apoyo y otros (nota 12)	7,392	9,971
Gastos financieros (nota 13)	54	114
Total gastos	7,446	10,085
Cambio neto en el patrimonio no restringido	4,036	(889)
Patrimonio contable al inicio del año	(113)	776
Patrimonio contable al final del año	\$ 3,923	(113)

A photograph of three women of different ages smiling and posing together. The woman on the left, with blonde hair and glasses, wears a red blazer and holds a tray of packaged products. The woman in the center, with dark hair, wears a floral dress and holds a round cake decorated with fruit. The woman on the right, with grey hair and glasses, wears a dark blazer and holds a bottle of 'Vino de Uva' (Grape Wine). The background is a solid dark blue with a white circular graphic in the top left corner.

Historias que inspiran

Testimonios



● **Celia Mónica Alamilla** ●
BOGUEN

“Formar parte de Promover ha significado para mí acompañamiento y seguridad en cada paso de mi camino. Como empresaria, he aprendido a organizar mejor mis tiempos, delegar, pedir ayuda cuando la necesito, así como a definir costos y entender mi mercado, incorporando también herramientas digitales en mi negocio. Para mí, Promover se resume en una palabra: éxito”.

● **Celia Mónica Alamilla** ●
KOA ARTE TEXTIL

“Ser parte de Promover me dio claridad para poner precio a mis proyectos y mayor seguridad al vender. Fue el impulso que necesitaba para dejar atrás el miedo y reconocer el valor de mi trabajo. Además, me permitió conectar y crecer junto a otros emprendedores.”



● **Elsa Quiñones** ●
ELSA DELICIAS



“Vivir la experiencia Promover, ha sido una oportunidad de aprendizaje y crecimiento, tanto personal como económico. En mi camino he entendido que nada es fácil, pero con perseverancia y conocimiento todo es posible. Hoy sé que confiar y dejarse ayudar hace la diferencia”.



Conoce más sobre Promover



Av. del Roble 660, Valle del Campestre, 66266
San Pedro Garza García, N.L.



81 1013 3701



hola@promover.org.mx



www.promover.org.mx

¡Síguenos en nuestras redes sociales!



@promovermx